

Les clés de succès d'une campagne de crowdfunding

mercredi 31 mai 2017 09:09

Rapide tour de table

Scientifique

Jeu de rôle papier x2

Protection thermoformable , cf étude de marché + personnalisation

Projet mystère et faisabilité

Restaurant lyonnais

Développement travail d'intérêt général

Recherche de financements pour associations

Outil d'aide d'apprentissage à la lecture

Organisateur rencontres ludiques et octogones

Marque de mode

Rappel règles d'ulule

Projets A PORTEE COLLECTIVE

Légalement considéré comme de la vente

45 France équipe ulule

65 au total

8 à 10 accompagnateurs de projet en France

(jean spécialiste jeux / cultures imaginaires)

Camille

Pôle projet

Accompagnatrice de projet sur la plateforme

Questions techniques + conseils plus généraux

Quand faire une collecte

- Création
- Consolidation
- Survie

Plusieurs exemples, on peut faire dans les 3 cas

Formations + échanges avec le porteur de projet (réponses en moins de 24h même le week end pour les projets en ligne)

Boutique ulule sur paris

Kickoff boîte à outils ulule (bon plans partenaires genre pour faire goodie + appels à projet)

Rappel du principe de crowdfunding

Contreparties (ulule)

Prêt

Equity/ Investissement

3 cercles de financement

- Proches => crédibilise le projet 15-35% de l'objectif pour optimiser les taux de transformation
- Connaissances, collègues
- Inconnus, grand public

Objectif financier ou prévente

Quelques chiffres

67% de réussite

79 M de collectés

1.5 M utilisateurs

Déroulement

mercredi 31 mai 2017 09:48

Proposer le projet

Environ 1 semaine
Brouillon sans durée limitée de temps

Lancement et animation

Animer les réseaux sociaux
Importance des news
Contacter les médias
Participer avec les événements

Préparation

Formation
Contenu de la page
Identification des cercles
1 semaine à 3 mois

Exemple de my boo brosse à dent en bambou pour montrer comment créer du lien/
proximité avec les contributeurs
=> porte-parole de la collecte

Gestion poste collecte

Envoi des contreparties
Remerciement

Définir le projet

mercredi 31 mai 2017 09:58

- Ponctuel
- Clair

Belle histoire à raconter
Implication forte du porteur de projet

Objectif préventes ou financier ?

Calculer objectif de financement

Pas forcément le seul apport financier
Budget minimum nécessaire
Ne pas oublier taxes + commission ulule + coût contreparties
4500 € en moyenne
Montant réaliste ou non ? 20 à 30% de l'objectif

Définir la durée

44 jours de moyenne
Durée max 90 jours
Privilégier durée courte

Créer sa page

- Durée
- Titre
- Montant
- Description

Importance des visuels !
Page aérée
Titres et sous titres
Compréhension rapide (dix secondes sur la page en moyenne)

Travailler son univers visuel

Vidéo essentielle
Durée courte très importante (1m30 en moyenne, 20% de plus)
Porteur de projet visible = bonne chose
Vidéo virale = bien
Image principale
Vitrine du projet sur la plateforme

Description

Résumé en début de projet
Puis développement
Questions de base

A quoi sert le financement

Détail budget
Diagrammes pour que ça soit visuel
Prévoir les dépassements / options

A propos du porteur de projet

Crédibilise le projet
Liens réseaux sociaux
En fin de page pour pas perdre les lecteurs

Contreparties

25 : plus choisi
50 : moyenne
Proportionnelles à la hauteur du soutien
Proposer des expériences (augmentation panier moyen sans Perte de marge)

Importance des news

Vital pour créer du lien
Même un an après la collecte
News lorsque des paliers sont dépassés => démontre l'implication du porteur de projet

Maintenir le lien en fin de collecte

Classement des projets ulule par nombre de contributions dans les 48h (favorise les gros projets)

Possibilité formation expert ulule

Prestataires partenaires